



Европейски съюз



Европейски социален фонд

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ” 2007-2013
МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА
ИНВЕСТИРА ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!

Схема BG051PO001-4.3.05 „Развитие на професионалното образование и обучение в сътрудничество с работодателите”

Договор: BG051PO001-4.3.05 – 0022

Име на проект: „Образователни паркове за развитие на професионално знание и компетенции в областта на компютърните технологии и системи в колаборация с ИТ сектора“

Бенефициент: Професионална гимназия по компютърни технологии и системи – гр. Правец

Място на изпълнение: Професионална гимназия по компютърни технологии и системи – гр. Правец

ДЕЙНОСТ 6. *Разработване на електронно съдържание за специализираните професионални курсове, заложен за професионално обучение в 4 образователни парка*

Тема 16

Структура на WEB сайт. Автоматизирани среди за проектиране на WEB сайтове

Етапи на създаване и публикуване на WEB сайт

- Избор и регистриране на име на домейн.
- Създаване на страниците на сайта като HTML документи.
- Наемане на сървър и регистриране на акаунт.
- Качване на сайта, на избрания WEB сървър.
- Регистриране на WEB сайта в интернет търсачки и директории.

Избор и регистриране на име на домейн

- Адресите, по които се откриват WEB сайтовете, се наричат "домейн имена".
- Всеки сайт задължително трябва да има свое домейн име – изобрът и регистрацията на домейн име е една от първите задачи по създаването на WEB сайт.

Наемане на сървър и създаване на акаунт

- Правилният избор на хостинг компания и хостинг план влияе значително върху функционирането на сайта. Това се определя от следните фактори:
- Функционалност – определя се от възможностите за използване на системи за управление на бази от данни и сървърни скриптове;
- Платформа – определя се от възможностите за работа с различни софтуерни WEB сървъри;
- Ресурси – свързани са с размера на дисковото пространство, с трафика на данни и други;
- Разходи – определят се от цената на хостинг услугите;
- Поддръжка – възможността за компетентна техническа поддръжка в процеса на експлоатация на сайта е важен фактор при избора на хостинг компания.

Проектиране и създаване на HTML страници

- Всеки сайт е съставен от различен брой HTML документи (различен брой HTML страници). Съществуват следните възможности за създаване на HTML страници:
- Създаване на HTML документи с текстов редактор;
- Създаване на HTML документи с WYSIWYG среди;
- Създаване на HTML документи със системи за управление на съдържание – Contents Management Systems (CMS).

Дизайн на HTML страници

- Разбираемост и достъпност.
- Художествено оформление.

Възможности на CMS – вградени функции

- Полета за търсене.
- Статистика на страниците.
- Менюта.
- Форми за регистрация.
- Автоматично визуализиране на статии.
- Възможности за добавяне или спиране на статии.
- Гъвкавост в организацията на страниците по категории.
- Вграден HTML редактор.

Възможности на CMS – допълнителни функции

- Шаблони.
- Управление на сайтове.

Editor	Version	Year	Creator
Amaya	11.4.4 (January 18)	2012	W3C, INRIA
Aptana Studio	3.4.2 (July 14)	2013	Aptana
Archnophilia	5.5, build 2705 (August 24)	2012	Paul Lutus ^[1]
Bluefish	2.2.5 (February 10)	2014	Bluefish
BlueGriffon	1.7.2 (June 19)	2013	Disruptive Innovations
Brackets	Preview: Sprint 38 (April 14)	2014	Adobe
Claris Homepage (Discontinued)	3.0	1998	Claris
Coda	2	2012	Panic, Inc.
CoffeeCup HTML Editor	2010SE (August 4)	2010	CoffeeCup Software
Contribute	CS6.5 (8)(August 23)	2012	Adobe Systems (formerly Macromedia)
Dreamweaver	CS6 (12.0) (22 April)	2012	Adobe Systems (formerly Macromedia)

Фиг 1: Популярни WYSIWYG среди

EZGenerator	4.1 (December)	2012	Image-Line
Freeway	5.4.2 (November)	2009	Softpress
GoLive (Discontinued)	9.0 (June 1)	2007	Adobe Systems (formerly GoLive Systems)
Google Web Designer	(April)	2014	Google, Inc.
HTML Egg	6.0 (November)	2013	htmlegg.com
HTML-Kit	292		Chami.com
HTML Writer	1.0		ANB Software Ltd
KompoZer	0.7.10/0.8b3 (August 30, 2007/ March 1, 2010)	2010	Kaze
Liveweave	2014	2014	Amit Sen
Maqetta	Preview 5 (March 28)	2012	IBM
Microsoft Expression Web (Discontinued)	4.0.1460.0 (December 20)	2012	Microsoft
Microsoft FrontPage (Discontinued)	2003 (October 21)	2003	Microsoft
Microsoft FrontPage Express (Discontinued)			Microsoft
Web Architect	6.9.1 (July 25)	2012	mirabyte
Microsoft SharePoint Designer	2007 (December 4)	2006	Microsoft
Microsoft Visual Web Developer		2008	Microsoft
Mozilla Composer (Discontinued)	1.7.13 (April 21)	2006	Mozilla Foundation
Nvu (Discontinued)	1.0 (June 28)	2005	Linspire / Daniel Glazman
OpenBEXI	4.1 (July)	2012	Arcazj
openElement	1.44 (January 21)	2014	openElement
OpenOffice.org	3.3.0 (January 25)	2011	Oracle Corporation (formerly Sun Microsystems)
Quanta Plus	3.5.9 (February 20)	2008	The Quanta Team
RapidWeaver	5.2.2 (March 27)	2012	Realmac Software
SeaMonkey Composer	2.16 (February 21)	2013	SeaMonkey Council
TextMate	2.0 Preview (August 12)	2012	Macromates
TOWeb	5.07 (July 28)	2013	Lauyan Software
WebStorm IDE	7.0 (September 26)	2013	WebStorm IDE
Editor	Version	Year	Creator

Фиг 2: Популярни WYSIWYG среди (продължение)

Name ▲	Platform ◆	Supported databases ◆
AdaptCMS	PHP	MySQL
ATutor	PHP	MySQL
b2evolution	PHP	MySQL
BEedita	PHP	MySQL
CMS Made Simple	PHP	MySQL
CMSimple	PHP	Flat-file database
concrete5	PHP	MySQL
Contao	PHP	MySQL
Cotonti	PHP	MySQL
Directus	PHP	MySQL ^[22]
Dokuwiki	PHP	Flat-file database
Dotclear	PHP	MySQL, PostgreSQL, SQLite
Drupal	PHP	MySQL, Oracle, PostgreSQL, SQLite, Microsoft SQL Server ^[26]
DynPG	PHP	MySQL
Exponent CMS	PHP	MySQL
eZ Publish	PHP5	MySQL, PostgreSQL, Oracle, Microsoft SQL Server
Geeklog	PHP	MySQL, PostgreSQL, Microsoft SQL Server
GetSimple CMS	PHP	Flat-file database
Habari	PHP	MySQL, PostgreSQL, ^[31] SQLite
ImpressCMS	PHP	MySQL
Jamroom	PHP	MySQL
Joomla!	PHP	MySQL, PostgreSQL, MSSQL, SQLite ^[35]
Kajona	PHP	MySQL, PostgreSQL, SQLite, MariaDB, Oracle
Lyceum	PHP	MySQL
Mambo	PHP	MySQL
MediaWiki	PHP	MySQL, PostgreSQL, SQLite
MiaCMS	PHP	MySQL
Midgard CMS	PHP (Midgard framework)	MySQL
MODX	PHP	MySQL
Moodle	PHP	MySQL, Postgres, MSSQL, or Oracle
Novius OS	PHP	MySQL
Nucleus CMS	PHP	MySQL
Ocportal	PHP	MySQL
Opencart ↗	PHP	MySQL

Фиг 3: Популярни CMS среди

papaya CMS	PHP5	MySQL, PostgreSQL, SQLite
Phire CMS	PHP 5.2.6+	MySQL
PHP-Fusion	PHP	MySQL
PHP-Nuke	PHP	MySQL
phpWebLog	PHP	MySQL
phpWebSite	PHP	MySQL, PostgreSQL
phpWiki	PHP	MySQL
Pico	PHP	Flat-file database
pimcore	PHP	MySQL
PivotX	PHP	MySQL, Flat-file database
Pixie (CMS)	PHP	MySQL
PmWiki	PHP	Flat-file database ^[53] SQLite ^[54]
Prestashop	PHP5	MySQL
ProcessWire	PHP5	MySQL
RavenNuke CMS	PHP	MySQL
Serendipity	PHP + Smarty	MySQL, PostgreSQL, MySQLi, SQLite
SilverStripe	PHP 5.3.2+	MySQL, Microsoft SQL Server, PostgreSQL, SQLite, Oracle
SMW+	PHP - MediaWiki	MySQL
SPIP ^[59]	PHP	MySQL, PostgreSQL, SQLite
TangoCMS	PHP	MySQL
Textpattern	PHP	MySQL
Tiki Wiki CMS Groupware	PHP	MySQL
Tribiq CMS	PHP	MySQL
TYPO3	PHP	MySQL, Oracle, PostgreSQL
webEdition	PHP	MySQL
Wolf CMS	PHP	MySQL, SQLite, PostgreSQL
WordPress	PHP	MySQL
Xaraya	PHP	MySQL, PostgreSQL
XOOPS	PHP	MySQL
Zikula	PHP	MySQL, PostgreSQL, MSSQL, Oracle

Фиг 4: Популярни CMS среди (продължение)

Структура на WEB сайт. Основни елементи

- Начална страница.
- Главни вътрешни нива.
- Вътрешни страници.



Фиг 5: Примерна структура на WEB сайт

Начална (заглавна) страница

Началната страница или още входяща, *home page*, *index* на един WEB сайт е много важна. Тя е тази, която трябва да привлече вниманието на посетителя, да го накара да влезе навътре в сайта. Тя е основен елемент в структурата и представлява своеобразен "център" на информацията в него. От него следва да има връзки навътре в сайта, към главните подстраници или останалото съдържание. Също е добре началната страница да информира за целта на WEB сайта, да приветства посетителя и да му предостави пълна информация, за това което би могъл да намери в него. Началната страница в някой случай може да бъде предхождана от *splash screen* - нулева страница, чиято цел е да впечатли посетителя, да го въведе в тематиката на WEB сайта. Тя води единствено към началната като тази *splash screen* често се разработва в динамичен стил с *Flash* и не рядко тя е съпроводена със звук. При WEB сайтове на няколко езика тази страница може да се използва за избор на езикова версия.

Главни вътрешни нива

В зависимост от WEB сайта може да се наложи обособяването на няколко основни раздела, в които да се класифицират вътрешните страници. Те предлагат различно по вид съдържание, което би изисквало създаването на няколко различни входни страници. В този случай може да се направи така наречената "мета входяща страница", която препраща посетителя към входа за интересувания го раздел. Това се определя от информацията, като задача на WEB дизайнера е да направи единен мотив за различните части и по този начин да ги обедини идейно и в същото време всеки раздел да запази своята идентичност.

Вътрешни страници

Докато началната страница трябва да грабне посетителя, задачата на вътрешните страници е да го задържат, да го накарат да се върне отново и да включи WEB сайта в списъка с предпочитани места в мрежата.

Вътрешните страници също трябва да са в единство с предходните нива и да са еднотипни като стил. Добре е от всяка вътрешна страница да има минимум един линк. Желателно е също от всяка вътрешна страница да има връзка към заглавната, с оглед добрата ориентация на посетителите, както и към

допълнителните страници. WEB дизайнът на вътрешните страници следва да е изчистен, единен за целия WEB сайт, логически и интуитивен, естествено съобразен със съответната. Първата страница трябва да хармонира с WEB дизайна на останалите страници навътре в WEB сайта. Желателно е определени, цветове, икони да се използват във всички страници от WEB сайта, за да бъде той единен, потребителя да не губи ориентация, да не се създава у него чувството, че е на непознато място. Така се изгражда определен стил на WEB сайта. Централните елементи на всяка страница са логото на WEB сайта или фирмата, основната навигация към основните нива, допълнителната навигация към допълнителните нива, различни графични елементи. Така те образуват вида на всяка страница и повторемостта им създава усещането за цялост и комфорт у посетителя. Към тях се добавя конкретното и различното за всяка страница съдържание.

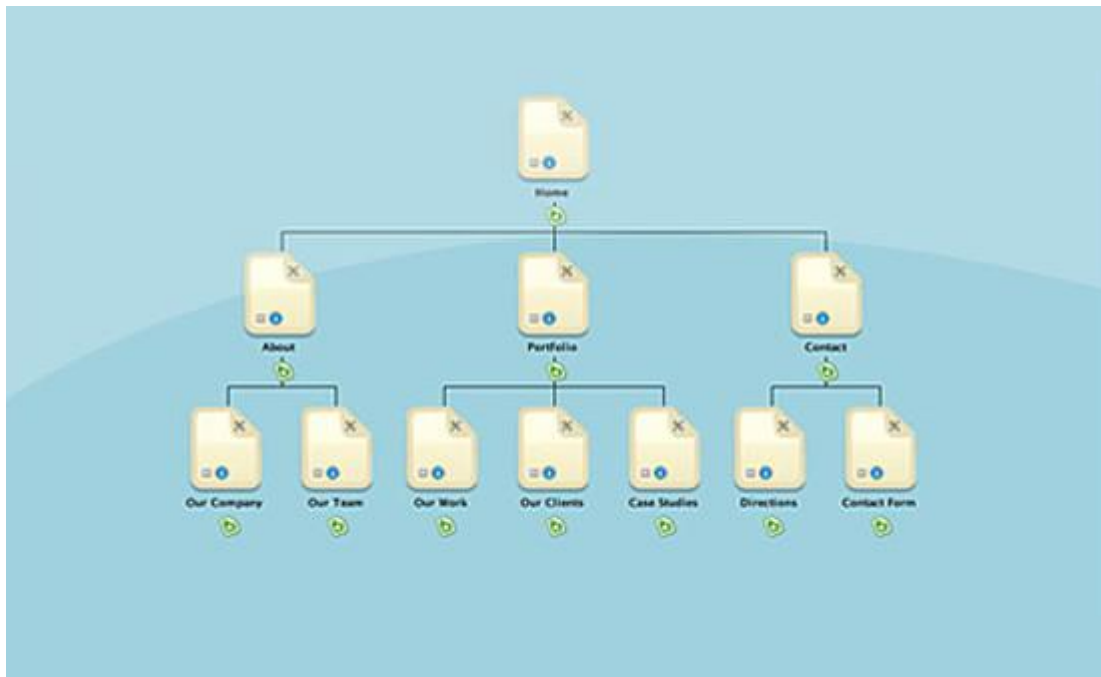
Вътрешните страници позволяват придвижване чрез скролбар, което от своя страна става отегчително, ако е на повече от три екрана. Налагащата се тенденция е това да се избягва напълно, като информацията се свежда до най-важното и се разделя на малки порции, които се поднасят на отделни екрани. Разбира се това решение не е невъзможно особено за новинарските и порталните WEB сайтове. След като се уточни структурата на страниците, основните елементи, които присъстват в нея и навигациите, се пристъпва към създаване на статичен модел, макет, така наречия темплейт, на чиято база се създават след това всички страници независимо динамични или статични. Към разработването на темплейт за вътрешни страници се преминава след утвърждаването на първата страница, тъй като е добре те да имат еднакво излъчване, въпреки различната структура. Работа с темплейт позволява хомогенно, едностилно и улеснено създаване на вътрешните страници.

Вътрешните страници трябва да следват стила и логиката на началната страница. Навигацията трябва да бъде винаги на едно и също място, за да не обърква потребителите. Акцентът при вътрешните страници е съдържанието - текстът трябва да е четлив, графичните елементи - разположени и обработени така че да допълват стила.

Връзките като елемент и част от структурата на съдържанието трябва да са изградени последователно и логично, трябва да бъде направено ясно разделение между вътрешни и външни връзки. Изборът между графична и текстова навигация трябва да зависи от типа WEB сайт и съответната аудитория.

Вътрешните страници могат да използват връзка водеща до търсенето, при условие че имат прост WEB дизайн; сложните вътрешни страници трябва да използват поле за въвеждане на запитването.

Планирането на един WEB сайт изглежда нелека задача и донякъде наистина е така. Внимателното и практично планиране, обаче, може значително да улесни работата и е основа на бъдещия успех на проекта. Преди да се започне със събирането и оформянето на съдържанието на WEB сайта, най-добре е да се направи ориентировъчна карта на сайта (сайтмап). Най-основно това е списък на страниците, които ще има на WEB сайта, подредени йерархично или обединени в категории.



Пример 6: Примерна карта (site map) на WEB сайт